**Pytania egzaminacyjne – Dziennikarstwo i Nowe Media (magisterium)**

**I. Nowe media i społeczeństwo cyfrowe**

1. Jakie cechy społeczeństwa sieciowego wpływają na funkcjonowanie mediów?
2. Omów zjawisko mediamorfozy w XXI wieku na przykładzie dwóch wybranych mediów.
3. Wyjaśnij pojęcie cyberpsychologii i podaj przykład jej zastosowania w analizie mediów społecznościowych.
4. Jakie są konsekwencje cyfryzacji kultury z perspektywy pracy dziennikarskiej?

**II. Praktyka dziennikarska i technologie**

1. Czym różni się mobile journalism od tradycyjnych form dziennikarstwa?
2. Jakie są najważniejsze wyzwania etyczne związane z dziennikarstwem cyfrowym?
3. Wyjaśnij, czym jest storytelling i jak można go wykorzystać w mediach.
4. W jaki sposób narzędzia multimedialne zmieniają sposób prezentacji informacji?

**III. Media społecznościowe i marketing**

1. Przedstaw różnice między e-marketingiem a marketingiem tradycyjnym.
2. W jaki sposób media społecznościowe wpływają na wizerunek marki?
3. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych na wybranym przykładzie.
4. E-PR w komunikacji internetowej.
5. Wizerunek, tożsamość, reputacja w organizacji/przedsiębiorstwie.
6. Design jako narzędzie innowacji w biznesie.
7. Wykorzystanie nowych technologii w e-marketingu.
8. W jaki sposób narzędzia analityczne zmieniają strategie zarządzania kampaniami w social media?

**IV. Zagrożenia w sieci i etyka**

1. Jak rozpoznawać fake newsy? Podaj konkretne narzędzia i metody.
2. Jakie wyzwania etyczne wiążą się z obecnością dziennikarzy w mediach społecznościowych?
3. Jakie mechanizmy ochrony danych osobowych powinien znać dziennikarz internetowy?
4. W jaki sposób prawo autorskie reguluje korzystanie z materiałów w mediach online?

**V. Komunikacja, kultura, społeczeństwo**

21. Jakie znaczenie mają kompetencje miękkie w pracy dziennikarza nowych mediów?

22. W jaki sposób media wpływają na mediatyzację życia politycznego?

23. Omów zależność między HRM a kulturą organizacyjną redakcji medialnej.

1. Jakie wyzwania niesie współpraca dziennikarza z interesariuszami w dobie sieci?
2. Jak media uczestniczą w tworzeniu pamięci historycznej? Podaj przykład.

**VI. Nowe formy kultury i komunikacji**

26. Czym jest liternet i jakie możliwości oferuje twórcom?

27. W jaki sposób nowe media redefiniują rolę muzyki, teatru lub filmu?

28. Jakie cechy charakteryzują New Media Art i jak można ją analizować?

1. Omów wpływ architektury informacji na użyteczność serwisów dziennikarskich.
2. W jaki sposób dziennikarze mogą wspierać edukację medialną prosumentów?

Proponowane kryteria ocen:

Max 5 pkt: 2 pkt za teorię, 2 pkt za zastosowanie/przykład, 1 pkt za refleksję lub kontekst praktyczny.