**PROGRAM PRAKTYK**

dla studentów kierunku **DZIENNIKARSTWO**

w zakresie:

Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską

Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską

Dot. studentów rozpoczynających naukę od roku akademickiego 2019/2020

Każdy student zobowiązany jest do odbycia w toku studiów I stopnia następujących praktyk objętych programem nauczania:

1. w sem. III studiów 62,5-godzinnej (0,5 miesiąca) praktyki zawodowej w różnych instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.
2. w sem. IV studiów 187,5-godzinnej (1,5 miesiąca) praktyki zawodowej w różnych instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.
3. w sem. V studiów 250-godzinnej (2 miesiące) praktyki zawodowej w różnych instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.
4. w sem. VI studiów 250-godzinnej (2 miesiące) praktyki zawodowej w różnych instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.

Szczegółowe programy w/w praktyk zamieszczone są poniżej.

imię i nazwisko studenta: ....................................................

**Program praktyki zawodowej w III sem.**

**dla studentów kierunku Dziennikarstwo I stopnia**

w zakresie:

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską**

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską**

Każdy student zobowiązany jest do odbycia w III sem. studiów I stopnia 62,5-godzinnej (0,5 miesiąca) praktyki w instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.

Efekty uczenia się określone dla praktyki:

|  |  |
| --- | --- |
| Opis efektów uczenia się dla przedmiotu. Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kod efektu uczenia się |
| Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk społecznych i humanistycznych w szczególności nauk i dyscyplin naukowych związanych z dziennikarstwem i sferą około medialną. Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zagadnień związanych z dziennikarstwem i działalnością okołomedialną, ekonomią, biznesem, polską myślą polityczną, polskim i światowym systemem medialnym oraz historią i kulturą Polski i krajów obszaru językowego właściwego dla obranego obszaru. | K\_WG06  K\_WG07  K\_WG08  K\_WK14 |
| Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo; polskiego i światowego systemu medialnego, ekonomii, regulacji prawnych w zakresie mediów.  Potrafi samodzielnie przygotować przekaz dziennikarski zróżnicowany w zależności od medium, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, korzystając z właściwych dla specyfiki pracy źródeł informacji zgodnie z zasadami współczesnej polszczyzny. | K\_UW03  K\_ UW04  K\_ UW05  K\_ UW07  K\_UK09  K\_UO17  K\_UO18  K\_UU20  K\_UU21 |
| Krytycznie analizuje wytwory z zakresu działań dziennikarskich i około medialnych. Komunikuje swoją wizję świata przy użyciu różnych mediów i technik komunikacyjnych w języku polskim i obcym. Odnosi się obiektywnie do własnej wiedzy i umiejętności, stale je doskonaląc. Umie pracować w zespole oraz rozwiązywać problemy związane z praktyczną działalnością dziennikarską i okołomedialną. | K\_KK01  K\_KO04  K\_KR06  K\_KP07 |

Każdy student zobowiązany jest do odbycia w III sem studiów I stopnia 62,5-godzinnej (0,5 miesiąca) praktyki w instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.

**Cel praktyki:**

* 1. Poznanie przez studenta podstaw pracy różnych typów instytucji medialnych i placówek obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną,
  2. Nabycie podstawowych umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy;
  3. Nabycie podstawowych umiejętności analizy pracy podczas wspólnego omawiania praktyk przez Opiekunów praktyk i studentów;
  4. Nabycie odstawowych umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
  5. Poznanie specyfiki pracy w zawodzie dziennikarza i / lub instytucjach prowadzących i placówkach obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.

W trakcie praktyki zawodowej na kierunku **dziennikarstwo** następuje:

1. Zapoznanie studenta z pracą w mediach w charakterze dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz wykonywania innych bliskim mediom profesji – w  agencjach PR, reklamy, działach promocji;
2. Zaznajomienie z podstawami warsztatu pracy dziennikarza
3. Kształtowanie umiejętności docierania do źródeł informacji, właściwej ich selekcji oraz rzeczowego przekazania;
4. Nabywanie umiejętności redagowania informacji dziennikarskiej, z odwołaniem do genologii wypowiedzi dziennikarskiej i wykorzystaniem wysokiej sprawności językowej;
5. Zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i zasad funkcjonowania mediów w Polsce;
6. Przygotowanie w ramach praktyk zawodowych do współpracy z montażystami, operatorami kamer, fotografami, grafikami, obsługą techniczną ośrodków medialnych;
7. Zdobywanie wiedzy dotyczącej zjawisk życia publicznego na świecie, kształtowanie zdolności do samodzielnej ich analizy i świadomego uczestnictwa w dialogu społecznym;
8. Nabywanie umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy teoretycznej.
9. Sprawdzenie predyspozycji i umiejętności studentów w konkretnych sytuacjach zawodowych.
10. Przygotowanie studenta do posługiwania się w praktyce zawodowej językiem obcym na poziomie B2, dzięki czemu może podjąć pracę w każdym miejscu na świecie.

**I. Organizacja praktyki:**

1. Praktyka zawodowa odbywa się w terminie ustalonym przez Uczelnię.
2. Praktyka zawodowa jest praktyką śródroczną, odbywaną w III sem.
3. Praktyka obejmuje 62,5 godziny.
4. Opiekunem praktyki (z ramienia Instytucji) jest pracownik Instytucji wyznaczony przez dyrekcję Instytucji.
5. Opiekunem URad. (z ramienia uczelni) jest pracownik dydaktyczno-naukowy Katedry Komunikacji Społecznej, który odpowiada za przygotowanie studentów do jej odbycia, kontroluje jej przebieg, a po zakończeniu dokonuje jej oceny, z którym student uzgadnia ramowy plan praktyk.
6. Wyboru Instytucji do odbycia praktyki dokonuje student po uprzednim uzyskaniu zgody dyrektora/kierownika Instytucji.
7. Student przebywa w Instytucji w czasie dni pracy placówki.
8. Opiekun praktyki hospituje pracę studenta, omawia ją, ocenia.
9. Po odbyciu przez studenta praktyki Opiekun praktyki wystawia ocenę.

**II. Przebieg praktyki**

W trakcie praktyki głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza w  mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i warsztatem pracy dziennikarza. W trakcie trwania praktyki studenci przebywają w zakładzie pracy 62,5 godzin. Szczegółowy plan praktyk zależy od specyfiki pracy danej Instytucji.

**22,5 godz.**

1. Ustalenie z Opiekunem praktyk harmonogramu praktyki.
2. Obserwacja zadań wykonywanych przez Opiekuna praktyk.
3. Zapoznanie się z dokumentacją pracy dziennikarza w mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny.

**40 godz.**

1. Dalsza obserwacja pracy Opiekuna praktyk, a także samodzielne wykonywanie zadań przez studentów.
2. Zadania praktyczne obejmują:

* Obserwację pracy instytucji: Uczestnictwo w bieżących spotkaniach i codziennej pracy redakcji lub instytucji kulturalnej, aby lepiej zrozumieć zasady ich funkcjonowania.
* Analizę treści publikowanych przez instytucję: Student analizuje treści publikowane przez wybraną instytucję (np. artykuły, wpisy na blogu lub mediach społecznościowych) i opracowuje raport o ich strukturze, stylu oraz tematyce.
* Pomoc przy redakcji prostych materiałów: Tworzenie notatek prasowych lub krótkich zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, takich jak wystawy, koncerty lub premiery teatralne, pod okiem opiekuna z instytucji.
* Udział w wydarzeniach i ich dokumentacja: Uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych przez instytucje kulturalne i przygotowanie notatek oraz materiałów do późniejszych publikacji.

III. Warunki i sposób zaliczenia:

* Uzyskanie zaliczenia praktyki od Opiekuna praktyki (z ramienia Instytucji) udokumentowanego Zaświadczeniem z odbycia praktyki studenckiej oraz Opinią o odbytej praktyce podpisaną przez kierownika instytucji kultury/ dyrektora placówki medialnej;
* Złożenie u Opiekuna URad. (z ramienia uczelni), w terminie 7 dni od zakończenia praktyki, Zaświadczenia z odbycia praktyki studenckiej, Opinii o odbytej praktyce oraz sprawozdania z odbytej praktyki.
* Odbycie z Opiekunem URad. rozmowy zaliczającej praktykę.

**Poświadczam zapoznanie się z programem praktyk.**

……………………………………………………………………………………………

data i podpis Opiekuna praktyk z ramienia Instytucji

*Pieczęć Instytucji* ………………… dnia ……………....………

**Zaświadczenie z odbycia praktyki studenckiej**

Potwierdza się, że student/ka **Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego**

..................................................................., kierunek studiów: Dziennikarstwo I stopnia,

*Imię i nazwisko*

rok studiów …………… sem. ………… nr albumu ...................... odbył/a praktykę zawodową w ...................................................................................................

w dniach od …….........….. do …………............

**Opiekun Praktyki z ramienia Instytucji potwierdza zrealizowanie przez w/w studenta poniższych efektów uczenia się. Student**:

1. Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo.
2. Zapoznał się z podstawami pracy różnych typów instytucji medialnych i placówek obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.
3. Nabył podstawowe umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy.
4. Nabył podstawowe umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
5. Poznał w stopniu elementarnym specyfikę pracy w zawodzie dziennikarza i / lub instytucjach prowadzących i placówkach obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ……………………………………….  *data i podpis Opiekuna praktyk* |  | …………………………………………………  *podpis i pieczątka Dyrektora Instytucji*  *lub osoby upoważnionej* |
|  |  |  |
| ……………………………………….  *data i podpis Uczelnianego Opiekuna Praktyk* |  |  |

**Program praktyki zawodowej w IV sem.**

**dla studentów kierunku Dziennikarstwo I stopnia**

w zakresie:

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską**

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską**

Każdy student zobowiązany jest do odbycia w IV sem. studiów I stopnia 187,5-godzinnej (1,5 miesiąca) praktyki w instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.

Efekty uczenia się określone dla praktyki:

|  |  |
| --- | --- |
| Opis efektów uczenia się dla przedmiotu. Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kod efektu uczenia się |
| Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk społecznych i humanistycznych w szczególności nauk i dyscyplin naukowych związanych z dziennikarstwem i sferą około medialną. Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zagadnień związanych z dziennikarstwem i działalnością okołomedialną, ekonomią, biznesem, polską myślą polityczną, polskim i światowym systemem medialnym oraz historią i kulturą Polski i krajów obszaru językowego właściwego dla obranego obszaru. | K\_WG06  K\_WG07  K\_WG08  K\_WK14 |
| Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo; polskiego i światowego systemu medialnego, ekonomii, regulacji prawnych w zakresie mediów.  Potrafi samodzielnie przygotować przekaz dziennikarski zróżnicowany w zależności od medium, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, korzystając z właściwych dla specyfiki pracy źródeł informacji zgodnie z zasadami współczesnej polszczyzny. | K\_UW03  K\_ UW04  K\_ UW05  K\_ UW07  K\_UK09  K\_UO17  K\_UO18  K\_UU20  K\_UU21 |
| Krytycznie analizuje wytwory z zakresu działań dziennikarskich i około medialnych. Komunikuje swoją wizję świata przy użyciu różnych mediów i technik komunikacyjnych w języku polskim i obcym. Odnosi się obiektywnie do własnej wiedzy i umiejętności, stale je doskonaląc. Umie pracować w zespole oraz rozwiązywać problemy związane z praktyczną działalnością dziennikarską i okołomedialną. | K\_KK01  K\_KO04  K\_KR06  K\_KP07 |

**Cel praktyki:**

* 1. Poszerzenie wiedzy o systemach medialnych, działalności instytucji kulturalnych oraz wpływie mediów na społeczeństwo i kulturę.
  2. Doskonalenie umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy;
  3. Doskonalenie umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
  4. Szersze poznanie specyfiki pracy w zawodzie dziennikarza i / lub instytucjach prowadzących i  placówkach obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.

W trakcie praktyki zawodowej na kierunku **dziennikarstwo** następuje

1. Przygotowanie studenta do pracy w mediach w charakterze dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz wykonywania innych bliskim mediom profesji – w agencjach PR, reklamy, działach promocji;
2. Poszerzenie wiedzy i umiejętności charakterystycznych dla warsztatu pracy dziennikarza
3. Kształtowanie umiejętności docierania do źródeł informacji, właściwej ich selekcji oraz rzeczowego przekazania;
4. Nabywanie umiejętności redagowania informacji dziennikarskiej, z odwołaniem do genologii wypowiedzi dziennikarskiej i wykorzystaniem wysokiej sprawności językowej;
5. Kształcenie umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy teoretycznej.
6. Sprawdzenie predyspozycji i umiejętności studentów w konkretnych sytuacjach zawodowych.
7. Przygotowanie studenta do posługiwania się w praktyce zawodowej językiem obcym na poziomie B2, dzięki czemu może podjąć pracę w każdym miejscu na świecie.

**I. Organizacja praktyki:**

1. Praktyka zawodowa odbywa się w terminie ustalonym przez Uczelnię.
2. Praktyka zawodowa jest praktyką śródroczną, odbywaną w IV sem.
3. Praktyka obejmuje 187,5 godziny.
4. Opiekunem praktyki (z ramienia Instytucji) jest pracownik Instytucji wyznaczony przez dyrekcję Instytucji.
5. Opiekunem URad. (z ramienia uczelni) jest pracownik dydaktyczno-naukowy Katedry Komunikacji Społecznej, który odpowiada za przygotowanie studentów do jej odbycia, kontroluje jej przebieg, a po zakończeniu dokonuje jej oceny, z którym student uzgadnia ramowy plan praktyk.
6. Wyboru Instytucji do odbycia praktyki dokonuje student po uprzednim uzyskaniu zgody dyrektora/kierownika Instytucji.
7. Student przebywa w Instytucji w czasie dni pracy placówki.
8. Opiekun praktyki hospituje pracę studenta, omawia ją, ocenia.
9. Po odbyciu przez studenta praktyki Opiekun praktyki wystawia ocenę.

**II. Przebieg praktyki**

W trakcie praktyki głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza w  mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Studenci poszerzają wiedze o systemach medialnych, działalności instytucji kulturalnych oraz wpływie mediów na społeczeństwo i kulturę. Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i pogłębiać wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza. W trakcie trwania praktyki studenci przebywają w zakładzie pracy 187,5 godziny. Szczegółowy plan praktyk zależy od specyfiki pracy danej Instytucji.

**62,5 godz.**

1. Ustalenie z Opiekunem praktyk harmonogramu praktyki.
2. Obserwacja zadań wykonywanych przez Opiekuna praktyk.
3. Zapoznanie się z dokumentacją pracy dziennikarza w mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny.

**125 godz.**

1. Dalsza obserwacja pracy Opiekuna praktyk, a także samodzielne wykonywanie zadań przez studentów
2. Zadania praktyczne obejmują:

* Porównanie strategii komunikacyjnych: Przygotowanie analizy porównawczej strategii komunikacyjnych dwóch różnych instytucji medialnych lub kulturalnych (np. gazety lokalnej i  muzeum), uwzględniając odbiorców i styl komunikacji.
* Przygotowanie materiału historycznego lub kulturalnego: Na podstawie dostępnych źródeł przygotowanie materiału informacyjnego o historii lub działaniach instytucji (np. artykułu na temat historii muzeum lub wywiadu z pracownikami redakcji na temat zmian w mediach).
* Współtworzenie newslettera lub biuletynu: Pomoc przy redagowaniu i opracowywaniu newslettera lub biuletynu informacyjnego instytucji, co umożliwia zrozumienie, jak instytucje kultury komunikują się z odbiorcami.
* Współpraca przy promocji wydarzeń: Pomoc przy tworzeniu treści promujących nadchodzące wydarzenia kulturalne (np. kampanie na mediach społecznościowych, zapowiedzi, plakaty).

III. Warunki i sposób zaliczenia:

* Uzyskanie zaliczenia praktyki od Opiekuna praktyki (z ramienia Instytucji) udokumentowanego Zaświadczeniem z odbycia praktyki studenckiej oraz Opinią o odbytej praktyce podpisaną przez kierownika instytucji kultury/ dyrektora placówki medialnej;
* Złożenie u Opiekuna URad. (z ramienia uczelni), w terminie 7 dni od zakończenia praktyki, Zaświadczenia z odbycia praktyki studenckiej, Opinii o odbytej praktyce oraz sprawozdania z  odbytej praktyki.
* Odbycie z Opiekunem URad. rozmowy zaliczającej praktykę.

**Poświadczam zapoznanie się z programem praktyk.**

……………………………………………………………………………………………

data i podpis Opiekuna praktyk z ramienia Instytucji

**Zaświadczenie z odbycia praktyki studenckiej**

Potwierdza się, że student/ka **Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego**

..................................................................., kierunek studiów: Dziennikarstwo I stopnia,

*Imię i nazwisko*

rok studiów …………… sem. ………… nr albumu ...................... odbył/a praktykę zawodową w ...................................................................................................

w dniach od …….........….. do …………............

**Opiekun Praktyki z ramienia Instytucji potwierdza zrealizowanie przez w/w studenta poniższych efektów uczenia się. Student**:

1. Pogłębił wiedzę dotyczącą pracy różnych typów instytucji medialnych i placówek obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.
2. Pogłębił umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy.
3. Doskonalił umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
4. Potrafi przeprowadzać porównawcze analizy różnych strategii medialnych i  komunikacyjnych stosowanych przez instytucje.
5. Nabył umiejętności współpracy przy tworzeniu regularnych materiałów informacyjnych, takich jak newslettery.
6. Zdobył wiedzę na temat dopasowywania treści komunikatów do medium i docelowego odbiorcy oraz znajomość języka wizualnego w promocji kulturalnej.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ……………………………………….  *data i podpis Opiekuna praktyk* |  | …………………………………………………  *podpis i pieczątka Dyrektora Instytucji*  *lub osoby upoważnionej* |
|  |  |  |
| ……………………………………….  *data i podpis Uczelnianego Opiekuna Praktyk* |  |  |

**Program praktyki zawodowej w V sem.**

**dla studentów kierunku Dziennikarstwo I stopnia**

w zakresie:

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską**

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską**

Każdy student zobowiązany jest do odbycia w V sem. studiów I stopnia 250-godzinnej (2 miesiące) praktyki w instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.

Efekty uczenia się określone dla praktyki:

|  |  |
| --- | --- |
| Opis efektów uczenia się dla przedmiotu. Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kod efektu uczenia się |
| Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk społecznych i humanistycznych w szczególności nauk i dyscyplin naukowych związanych z dziennikarstwem i sferą około medialną. Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zagadnień związanych z dziennikarstwem i działalnością okołomedialną, ekonomią, biznesem, polską myślą polityczną, polskim i światowym systemem medialnym oraz historią i kulturą Polski i krajów obszaru językowego właściwego dla obranego obszaru. | K\_WG06  K\_WG07  K\_WG08  K\_WK14 |
| Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo; polskiego i światowego systemu medialnego, ekonomii, regulacji prawnych w zakresie mediów.  Potrafi samodzielnie przygotować przekaz dziennikarski zróżnicowany w zależności od medium, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, korzystając z właściwych dla specyfiki pracy źródeł informacji zgodnie z zasadami współczesnej polszczyzny. | K\_UW03  K\_ UW04  K\_ UW05  K\_ UW07  K\_UK09  K\_UO17  K\_UO18  K\_UU20  K\_UU21 |
| Krytycznie analizuje wytwory z zakresu działań dziennikarskich i około medialnych. Komunikuje swoją wizję świata przy użyciu różnych mediów i technik komunikacyjnych w języku polskim i obcym. Odnosi się obiektywnie do własnej wiedzy i umiejętności, stale je doskonaląc. Umie pracować w zespole oraz rozwiązywać problemy związane z praktyczną działalnością dziennikarską i okołomedialną. | K\_KK01  K\_KO04  K\_KR06  K\_KP07 |

**Cel praktyki:**

* 1. Wzmocnienie umiejętności krytycznej analizy treści medialnych oraz komunikacji z odbiorcą.
  2. Doskonalenie umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy;
  3. Doskonalenie umiejętności analizy pracy podczas wspólnego omawiania praktyk przez Opiekunów praktyk i studentów;

W trakcie praktyki zawodowej na kierunku **dziennikarstwo** następuje

1. wszechstronne przygotowanie studenta do pracy w mediach w charakterze dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz wykonywania innych bliskim mediom profesji – w agencjach PR, reklamy, działach promocji;
2. doskonalenie warsztatu pracy dziennikarza
3. doskonalenie umiejętności docierania do źródeł informacji, właściwej ich selekcji oraz rzeczowego przekazania;
4. nabywanie umiejętności redagowania informacji dziennikarskiej, z odwołaniem do genologii wypowiedzi dziennikarskiej i wykorzystaniem wysokiej sprawności językowej;
5. zdobycie i uporządkowanie wiedzy z zakresu komunikacji społecznej i zasad funkcjonowania mediów w Polsce;
6. przygotowanie w ramach praktyk zawodowych do współpracy z montażystami, operatorami kamer, fotografami, grafikami, obsługą techniczną ośrodków medialnych;
7. uporządkowanie wiedzy szczegółowej dotyczącej zjawisk życia publicznego na świecie, kształtowanie zdolności do samodzielnej ich analizy i świadomego uczestnictwa w dialogu społecznym;
8. kształcenie umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy teoretycznej.
9. przygotowanie studenta do posługiwania się w praktyce zawodowej językiem obcym na poziomie B2, dzięki czemu może podjąć pracę w każdym miejscu na świecie.

**I. Organizacja praktyki:**

1. Praktyka zawodowa odbywa się w terminie ustalonym przez Uczelnię.
2. Praktyka zawodowa jest praktyką śródroczną, odbywaną w V sem.
3. Praktyka obejmuje 250-godzin.
4. Opiekunem praktyki (z ramienia Instytucji) jest pracownik Instytucji wyznaczony przez dyrekcję Instytucji.
5. Opiekunem URad. (z ramienia uczelni) jest pracownik dydaktyczno-naukowy Katedry Komunikacji Społecznej, który odpowiada za przygotowanie studentów do jej odbycia, kontroluje jej przebieg, a po zakończeniu dokonuje jej oceny, z którym student uzgadnia ramowy plan praktyk.
6. Wyboru Instytucji do odbycia praktyki dokonuje student po uprzednim uzyskaniu zgody dyrektora/kierownika Instytucji.
7. Student przebywa w Instytucji w czasie dni pracy placówki - zgodnie z obowiązującym 5-dniowym tygodniem pracy. Nie przewiduje się możliwości zwolnienia studenta z jakichkolwiek dni praktyki.
8. Opiekun praktyki hospituje pracę studenta, omawia ją, ocenia.
9. Po odbyciu przez studenta praktyki Opiekun praktyki wystawia ocenę.

**II. Przebieg praktyki**

W trakcie praktyki głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza w  mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i warsztatem pracy dziennikarza. W trakcie trwania praktyki studenci przebywają w zakładzie pracy 250 godzin. Szczegółowy plan praktyk zależy od specyfiki pracy danej Instytucji.

**80 godz.**

1. Ustalenie z Opiekunem praktyk harmonogramu praktyki.
2. Obserwacja zadań wykonywanych przez Opiekuna praktyk.
3. Zapoznanie się z dokumentacją pracy dziennikarza w mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny.

**170 godz.**

1. Dalsza obserwacja pracy Opiekuna praktyk, a także samodzielne wykonywanie zadań przez studentów.
2. Zadania praktyczne:

* Krytyczna analiza artykułów: Wybór artykułów z różnych źródeł i analiza ich wartości informacyjnej oraz sposobu przekazu, np. identyfikacja subiektywnych elementów oraz obiektywnych faktów.
* Kampania komunikacyjna: Opracowanie mini-kampanii informacyjnej na temat społecznie ważny (np. zdrowie psychiczne, ekologiczne nawyki) i przygotowanie treści dostosowanych do różnych grup odbiorców.
* Ćwiczenia z wystąpień publicznych: Studenci przygotowują i prezentują przemówienia lub debaty na wybrane tematy medialne w języku polskim oraz (opcjonalnie) w języku obcym, doskonaląc komunikację ustną i pisemną.
* Analiza wpływu wizualnych środków przekazu: Przegląd reklam, filmów lub kampanii medialnych z analizą sposobu, w jaki środki wizualne wpływają na odbiorców i wzmacniają przekaz.

III. Warunki i sposób zaliczenia:

* Uzyskanie zaliczenia praktyki od Opiekuna praktyki (z ramienia Instytucji) udokumentowanego Zaświadczeniem z odbycia praktyki studenckiej oraz Opinią o odbytej praktyce podpisaną przez kierownika instytucji kultury/ dyrektora placówki medialnej;
* Złożenie u Opiekuna URad. (z ramienia uczelni), w terminie 7 dni od zakończenia praktyki, Zaświadczenia z odbycia praktyki studenckiej, Opinii o odbytej praktyce oraz sprawozdania z  odbytej praktyki.
* Odbycie z Opiekunem URad rozmowy zaliczającej praktykę.

**Poświadczam zapoznanie się z programem praktyk.**

……………………………………………………………………………………………

data i podpis Opiekuna praktyk z ramienia Instytucji

**Zaświadczenie z odbycia praktyki studenckiej**

Potwierdza się, że student/ka **Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego**

..................................................................., kierunek studiów: Dziennikarstwo I stopnia,

*Imię i nazwisko*

rok studiów …………… sem. ………… nr albumu ...................... odbył/a praktykę zawodową w ...................................................................................................

w dniach od …….........….. do …………............

**Opiekun Praktyki z ramienia Instytucji potwierdza zrealizowanie przez w/w studenta poniższych efektów uczenia się. Student**:

1. Pogłębił wiedzę dotyczącą pracy różnych typów instytucji medialnych i placówek obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.
2. Pogłębił umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy.
3. Doskonalił umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
4. Potrafi analizować treści pod kątem ich wartości informacyjnej, rzetelności i skuteczności komunikacyjnej.
5. Nabył kompetencje do samodzielnego projektowania kampanii informacyjnych, dostosowanych do konkretnych grup odbiorców.
6. Potrafi przygotować materiały i przekazy nie tylko po polsku, ale także w języku obcym, co pozwala mu na komunikację z odbiorcami międzynarodowymi.
7. Zna sposoby, w jaki różne grupy odbiorców reagują na treści medialne i kulturalne.
8. Posiada wiedzę na temat tworzenia materiałów wizualnych i ich wpływu na percepcję odbiorców.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ……………………………………….  *data i podpis Opiekuna praktyk* |  | …………………………………………………  *podpis i pieczątka Dyrektora Instytucji*  *lub osoby upoważnionej* |
|  |  |  |
| ……………………………………….  *data i podpis Uczelnianego Opiekuna Praktyk* |  |  |

**Program praktyki zawodowej w VI sem.**

**dla studentów kierunku Dziennikarstwo I stopnia**

w zakresie:

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską**

**Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską**

Każdy student zobowiązany jest do odbycia w VI sem. studiów I stopnia 250-godzinnej (2 miesiące) praktyki w instytucjach kultury, mediach i agencjach, z którymi uniwersytet podpisał stosowną umowę.

Efekty uczenia się określone dla praktyki:

|  |  |
| --- | --- |
| Opis efektów uczenia się dla przedmiotu. Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do: | Kod efektu uczenia się |
| Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk społecznych i humanistycznych w szczególności nauk i dyscyplin naukowych związanych z dziennikarstwem i sferą około medialną. Posiada uporządkowaną wiedzę szczegółową dotyczącą zagadnień związanych z dziennikarstwem i działalnością okołomedialną, ekonomią, biznesem, polską myślą polityczną, polskim i światowym systemem medialnym oraz historią i kulturą Polski i krajów obszaru językowego właściwego dla obranego obszaru. | K\_WG06  K\_WG07  K\_WG08  K\_WK14 |
| Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną z zakresu nauk humanistycznych i społecznych oraz dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo; polskiego i światowego systemu medialnego, ekonomii, regulacji prawnych w zakresie mediów.  Potrafi samodzielnie przygotować przekaz dziennikarski zróżnicowany w zależności od medium, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, korzystając z właściwych dla specyfiki pracy źródeł informacji zgodnie z zasadami współczesnej polszczyzny. | K\_UW03  K\_ UW04  K\_ UW05  K\_ UW07  K\_UK09  K\_UO17  K\_UO18  K\_UU20  K\_UU21 |
| Krytycznie analizuje wytwory z zakresu działań dziennikarskich i około medialnych. Komunikuje swoją wizję świata przy użyciu różnych mediów i technik komunikacyjnych w języku polskim i obcym. Odnosi się obiektywnie do własnej wiedzy i umiejętności, stale je doskonaląc. Umie pracować w zespole oraz rozwiązywać problemy związane z praktyczną działalnością dziennikarską i okołomedialną. | K\_KK01  K\_KO04  K\_KR06  K\_KP07 |

**Cel praktyki:**

* 1. Poznanie przez studenta pracy różnych typów instytucji medialnych i placówek obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną,
  2. Nabycie umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy;
  3. Nabycie umiejętności analizy pracy podczas wspólnego omawiania praktyk przez Opiekunów praktyk i studentów;
  4. Nabycie umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
  5. Doskonalenie umiejętności pracy zespołowej oraz zdolności do krytycznej refleksji nad swoimi działaniami w instytucjach medialnych i kulturalnych.

W trakcie praktyki zawodowej na kierunku **dziennikarstwo** następuje:

1. wszechstronne przygotowanie studenta do pracy w mediach w charakterze dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz wykonywania innych bliskim mediom profesji – w agencjach PR, reklamy, działach promocji;
2. zaznajomienie z warsztatem pracy dziennikarza
3. kształtowanie umiejętności docierania do źródeł informacji, właściwej ich selekcji oraz rzeczowego przekazania;
4. nabywanie umiejętności redagowania informacji dziennikarskiej, z odwołaniem do genologii wypowiedzi dziennikarskiej i wykorzystaniem wysokiej sprawności językowej;
5. przygotowanie w ramach praktyk zawodowych do współpracy z montażystami, operatorami kamer, fotografami, grafikami, obsługą techniczną ośrodków medialnych;
6. uporządkowanie wiedzy szczegółowej dotyczącej zjawisk życia publicznego na świecie, kształtowanie zdolności do samodzielnej ich analizy i świadomego uczestnictwa w dialogu społecznym;
7. kształcenie umiejętności zastosowania w praktyce zdobytej wiedzy teoretycznej.
8. sprawdzenie predyspozycji i umiejętności studentów w konkretnych sytuacjach zawodowych.
9. przygotowanie studenta do posługiwania się w praktyce zawodowej językiem obcym na poziomie B2, dzięki czemu może podjąć pracę w każdym miejscu na świecie.

**I. Organizacja praktyki:**

1. Praktyka zawodowa odbywa się w terminie ustalonym przez Uczelnię.
2. Praktyka zawodowa jest praktyką śródroczną, odbywaną w VI sem.
3. Praktyka obejmuje 250 godzin.
4. Opiekunem praktyki (z ramienia Instytucji) jest pracownik Instytucji wyznaczony przez dyrekcję Instytucji.
5. Opiekunem URad. (z ramienia uczelni) jest pracownik dydaktyczno-naukowy Katedry Komunikacji Społecznej, który odpowiada za przygotowanie studentów do jej odbycia, kontroluje jej przebieg, a po zakończeniu dokonuje jej oceny, z którym student uzgadnia ramowy plan praktyk.
6. Wyboru Instytucji do odbycia praktyki dokonuje student po uprzednim uzyskaniu zgody dyrektora/kierownika Instytucji.
7. Student przebywa w Instytucji w czasie dni pracy placówki - zgodnie z obowiązującym 5-dniowym tygodniem pracy. Nie przewiduje się możliwości zwolnienia studenta z jakichkolwiek dni praktyki.
8. Opiekun praktyki hospituje pracę studenta, omawia ją, ocenia.
9. Po odbyciu przez studenta praktyki Opiekun praktyki wystawia ocenę.

**II. Przebieg praktyki**

W trakcie praktyki głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza w  mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i warsztatem pracy dziennikarza. W trakcie trwania praktyki studenci przebywają w zakładzie pracy 250 godzin. Szczegółowy plan praktyk zależy od specyfiki pracy danej Instytucji.

W szczególnej sytuacji epidemicznej zadania nie wymagające bezpośredniego kontaktu z  pracownikami danej Instytucji mogą być realizowane w formie zdalnej.

**80 godz.**

1. Ustalenie z Opiekunem praktyk harmonogramu praktyki.
2. Obserwacja zadań wykonywanych przez Opiekuna praktyk.
3. Zapoznanie się z dokumentacją pracy dziennikarza w mediach i placówkach obsługujących rynek informacyjny.

**170 godz.**

1. Dalsza obserwacja pracy Opiekuna praktyk, a także samodzielne wykonywanie zadań przez studentów.
2. Zadania praktyczne obejmują:

* **Projekt zespołowy w instytucji**: Współpraca z innymi praktykantami lub pracownikami przy opracowywaniu większego projektu (np. przygotowanie dokumentacji z wystawy, opracowanie kampanii reklamowej na nadchodzące wydarzenie).
* **Kryzysowe ćwiczenia medialne**: Symulacja sytuacji kryzysowej, w której instytucja musi zareagować na nagłe wydarzenie lub kryzys wizerunkowy; student proponuje rozwiązania i strategie komunikacyjne.
* **Indywidualny projekt promocyjny**: Opracowanie indywidualnego projektu (np. wywiad z osobą związaną z instytucją lub reportaż) od pomysłu do realizacji, który stanowiłby podstawę portfolio.
* **Mentoring i ocena rozwoju**: Spotkania z opiekunami z instytucji, podczas których student otrzymuje szczegółowy feedback na temat swoich działań i omawia swoje mocne strony oraz obszary do dalszego rozwoju.

III. Warunki i sposób zaliczenia:

* Uzyskanie zaliczenia praktyki od Opiekuna praktyki (z ramienia Instytucji) udokumentowanego Zaświadczeniem z odbycia praktyki studenckiej oraz Opinią o odbytej praktyce podpisaną przez kierownika instytucji kultury/ dyrektora placówki medialnej;
* Złożenie u Opiekuna URad. (z ramienia uczelni), w terminie 7 dni od zakończenia praktyki, Zaświadczenia z odbycia praktyki studenckiej, Opinii o odbytej praktyce oraz sprawozdania z  odbytej praktyki.
* Odbycie z Opiekunem URad. rozmowy zaliczającej praktykę.

**Poświadczam zapoznanie się z programem praktyk.**

……………………………………………………………………………………………

data i podpis Opiekuna praktyk z ramienia Instytucji

**Zaświadczenie z odbycia praktyki studenckiej**

Potwierdza się, że student/ka **Uniwersytetu Radomskiego im. Kazimierza Pułaskiego**

..................................................................., kierunek studiów: Dziennikarstwo I stopnia,

*Imię i nazwisko*

rok studiów …………… sem. ………… nr albumu ...................... odbył/a praktykę zawodową w ...................................................................................................

w dniach od …….........….. do …………............

**Opiekun Praktyki z ramienia Instytucji potwierdza zrealizowanie przez w/w studenta poniższych efektów uczenia się. Student**:

1. Pogłębił wiedzę dotyczącą pracy różnych typów instytucji medialnych i placówek obsługujących rynek informacyjny, prowadzących działalność okołomedialną.
2. Pogłębił umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania pracy.
3. Doskonalił umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów.
4. Zdobył zaawansowane kompetencje, które pozwalają mu działać w sposób samodzielny, odpowiedzialny i elastyczny w wymagającym środowisku instytucji medialnych i kulturalnych.
5. Nabył kompetencje do samodzielnego projektowania kampanii informacyjnych, dostosowanych do konkretnych grup odbiorców.
6. Potrafi organizować własną pracę w kontekście zespołowym oraz współpracować z innymi specjalistami. Umie ustalać priorytety, zarządzać czasem i harmonogramem projektu..
7. Jest elastyczny w przyjmowaniu różnych ról (lider, uczestnik, koordynator) i rozumie znaczenie współpracy między zespołami, np. redakcyjnym i promocyjnym.
8. Potrafi ocenić sytuację kryzysową, zidentyfikować najważniejsze wyzwania i opracować działania zaradcze.
9. Potrafi ocenić sytuację kryzysową, zidentyfikować najważniejsze wyzwania i opracować działania zaradcze.
10. Nabył świadomość konsekwencji swojej pracy, zarówno w kontekście jej jakości, jak i wpływu na odbiorców. Rozumie, że jego działania mają wpływ na wizerunek instytucji, dlatego dba o rzetelność i jakość swoich treści.
11. Ma dobrze ugruntowane poczucie etyki zawodowej, co pozwala mu działać zgodnie z zasadami rzetelności dziennikarskiej, ochrony prywatności oraz odpowiedzialności społecznej.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ……………………………………….  *data i podpis Opiekuna praktyk* |  | …………………………………………………  *podpis i pieczątka Dyrektora Instytucji*  *lub osoby upoważnionej* |
|  |  |  |
| ……………………………………….  *data i podpis Uczelnianego Opiekuna Praktyk* |  |  |