**Sprawozdanie z praktyki zawodowej**

**dla studentów kierunku: Dziennikarstwo i Nowe Media II stopień studiów**

**Informacje ogólne (wypełnia student)**

* **Imię i nazwisko studenta**: ……………………………………………………
* **Rok studiów**: ……………; **Semestr**: …………………………
* **Nr albumu**: ……………………………………………………
* **Nazwa instytucji**: ………………………………………………………………………
* **Adres instytucji**: ………………………………………………………………………
* **Termin praktyki**: od ……………………… do ………………………
* **Całkowita liczba godzin praktyki**: ………… godzin
* **Opiekun z ramienia instytucji (Opiekun I)**: …………………………………………
* **Opiekun z ramienia URad. (Opiekun URad.)**: ………………………………………

**Charakterystyka instytucji (wypełnia opiekun z ramienia instytucji)**

*(Opis działalności instytucji, główne zadania i obszary działania, specyfika pracy w obszarze nowych mediów, itp.)*  
………………………………………………………………………………………………  
………………………………………………………………………………………………  
………………………………………………………………………………………………

**Przedstawienie nabytych: wiedzy, kompetencji oraz umiejętności w trakcie praktyki zawodowej (wypełnia opiekun z ramienia instytucji)**

|  |
| --- |
| 1. **Zrozumienie specyfiki pracy w mediach cyfrowych oraz tradycyjnych** |
| * + **Ocena**: 2 - 3 - 4 - 5\* |
| 1. **Umiejętność tworzenia treści multimedialnych (tekstów, grafik, nagrań wideo, audio) i publikowania ich w mediach cyfrowych** |
| * + **Ocena**: 2 - 3 - 4 - 5\* |
| 1. **Analiza i selekcja informacji, krytyczna ocena wiarygodności źródeł, zgodnie z zasadami etyki dziennikarskiej** |
| * + **Ocena**: 2 - 3 - 4 - 5\* |
| 1. **Zarządzanie projektami multimedialnymi, koordynowanie zespołów i efektywne zarządzanie czasem w produkcji medialnej** |
| * + **Ocena**: 2 - 3 - 4 - 5\* |
| 1. **Znajomość narzędzi do analizy danych medialnych (np. Google Analytics, zarządzanie kampaniami w mediach społecznościowych)** |
| * + **Ocena**: 2 - 3 - 4 - 5\* |

**Realizacja praktyki zgodnie z programem praktyki zawodowej (wypełnia student)**

*(Opis realizowanych zadań, z uwzględnieniem programu praktyki dla każdego semestru, czas realizacji, oraz zdobyte umiejętności)*

**Semestr II (1 miesiąc – 125 godzin):**

* **Data**: od …………………… do ……………………
* **Zadania**:
  + Zapoznanie z narzędziami do zarządzania treścią w mediach (CMS), obserwacja pracy redakcji.
  + Przygotowanie prostych tekstów informacyjnych, w tym artykułów i infografik.
  + Analiza danych odbiorców z wykorzystaniem narzędzi (np. Google Analytics).
* **Liczba godzin**: …………………

**Semestr III (1 miesiąc – 125 godzin):**

* **Data**: od …………………… do ……………………
* **Zadania**:
  + Planowanie i realizacja kampanii w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
  + Tworzenie materiałów promocyjnych (podcasty, wideo), storytelling cyfrowy.
  + Monitorowanie wyników kampanii, analiza i przygotowanie raportów.
* **Liczba godzin**: …………………

**Semestr IV (1 miesiąc – 125 godzin):**

* **Data**: od …………………… do ……………………
* **Zadania**:
  + Udział w realizacji zaawansowanych projektów multimedialnych (produkcja wideo, podcasty).
  + Praca nad transmisjami na żywo i treściami interaktywnymi, współpraca z zespołami technicznymi.
  + Samodzielna realizacja projektów multimedialnych pod nadzorem opiekunów.
* **Liczba godzin**: …………………

**Wnioski studenta po zakończeniu praktyki zawodowej**

*(Student przedstawia swoje wnioski po zakończeniu praktyki, opisuje najważniejsze zdobyte umiejętności, wyzwania, które napotkał podczas praktyki oraz swoje refleksje dotyczące przyszłej pracy zawodowej)*

* **Wnioski**:  
  ………………………………………………………………………………………………  
  ………………………………………………………………………………………………  
  ………………………………………………………………………………………………  
  ………………………………………………………………………………………………

**Podpis studenta**: …………………………………  
**Podpis opiekuna z ramienia instytucji**: …………………………………